# تم تحميل وعرض المادة من

# موقع كتبي



www.kottby.net

موقع كتبي يعرض لكم الكتب الدراسية الطبعة الجديدة
وحلولها، وشرح للمناهج الدراسية، توزيع المناهج، تحاضير،
أوراق عمل، نماذج إختبارات عرض مباشر وتحميل PDF

## حمل التطبيق من هنا

احصل عليه من AppGallery
تنزيل من App Store
احصل عليه من Google Play

المملكة العربية السعودية
إدارة التعليم بمكة المكرمة
الثانوية السادسة

وزارة التعليم
Ministry of Education

| ١٠ |
|---|

اختبار الفترة الثانية لمادة التقنية الرقمية ٢

اسم الطالبة ..... الفصل.....

| ٥ |
|---|

| السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة | | | | |
| ○ | التسويق | ○ | الاعلان | ○ | التجارة |
| ٢ | من مواصفات الإعلان الفعال : | | | | |
| ○ | طلب اجراء من المتلقي | ○ | وضع اعلان غير مشوق | ○ | عدم تضمين الموقع |
| ٣ | من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان | | | | |
| ○ | تصميم الحركة | ○ | تصميم الهوية البصرية | ○ | تصميم الويب |
| ٤ | من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي | | | | |
| ○ | القرب | ○ | المحاذاة | ○ | التكرار |
| ٥ | من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة | | | | |
| ○ | الفراغ | ○ | اللون | ○ | الطباعة |
| ٦ | برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه | | | | |
| ○ | كوريل | ○ | فوتوشوب | ○ | انكسكيب |
| ٧ | لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة | | | | |
| ○ | Gif | ○ | Png | ○ | Jpg |
| ٨ | من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه | | | | |
| ○ | الشعار التصويري | ○ | الشعار النصي | ○ | الشعار بالحروف |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ٩ | عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة | | | | |
| ○ | الملصق الإعلاني | ○ | الإعلانات المتحركة | ○ | المنشورات |
| ١٠ | من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير | | | | |
| ○ | الرسومات اليدوية | ○ | الرسومات المتجهه | ○ | الرسومات النقطية |

| |
|---|
| ٥ |

| | السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي : | |
|---|---|---|
| ١ | للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي | |
| ٢ | من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت | |
| ٣ | التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر | |
| ٤ | من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي | |
| ٥ | لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات | |
| ٦ | يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار | |
| ٧ | من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية | |
| ٨ | تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة | |
| ٩ | ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني | |
| ١٠ | لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني | |

معلمة المادة سلوى الغامدي

المملكة العربية السعودية
إدارة التعليم بمكة المكرمة
الثانوية السادسة

وزارة التعليم
Ministry of Education

# نموذج الإجابة

اختبار الفترة الثانية لمادة التقنية الرقمية ٢

اسم الطالبة ..... الفصل.....

٥

| السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة | | | | |
| ● | التسويق | ○ | الاعلان | ○ | التجارة |
| ٢ | من مواصفات الإعلان الفعال : | | | | |
| ● | طلب اجراء من المتلقي | ○ | وضع اعلان غير مشوق | ○ | عدم تضمين الموقع |
| ٣ | من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان | | | | |
| ○ | تصميم الحركة | ● | تصميم الهوية البصرية | ○ | تصميم الويب |
| ٤ | من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي | | | | |
| ○ | القرب | ● | المحاذاة | ○ | التكرار |
| ٥ | من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة | | | | |
| ○ | الفراغ | ○ | اللون | ● | الطباعة |
| ٦ | برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه | | | | |
| ○ | كوريل | ○ | فوتوشوب | ● | انكسكيب |
| ٧ | لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة | | | | |
| ● | Gif | ○ | Png | ○ | Jpg |
| ٨ | من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه | | | | |
| ● | الشعار التصويري | ○ | الشعار النصي | ○ | الشعار بالحروف |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ٩ | عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة | | | | |
| ○ | الملصق الإعلاني |  | الإعلانات المتحركة | ○ | المنشورات |
| ١٠ | من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير | | | | |
| ○ | الرسومات اليدوية |  | الرسومات المتجهه | ○ | الرسومات النقطية |

| |
|---|
| ٥ |

| | السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي : | |
|---|---|---|
| ١ | للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي | صح |
| ٢ | من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت | خطأ |
| ٣ | التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر | خطأ |
| ٤ | من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي | صح |
| ٥ | لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات | صح |
| ٦ | يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار | صح |
| ٧ | من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية | خطأ |
| ٨ | تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة | صح |
| ٩ | ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني | صح |
| ١٠ | لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني | خطأ |

معلمة المادة سلوى الغامدي

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

وزارة التعليم
Ministry of Education

| ١٠ |
|---|

## اختبار الفترة الثانية لمادة التقنية الرقمية ٢

أسم الطالبة : ..... الفصل :

**السؤال الاول :اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** (5)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات : | | | | |
| أ | القرب | ب | التوازن | ج | المحاذاة |
| ٢ | يتم تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق : | | | | |
| أ | GIF | ب | PSD | ج | SVG |
| ٣ | من أنواع التصميم الرسومي يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم: | | | | |
| أ | تصميم الويب | ب | تصميم المنشورات | ج | تصميم الحركة |
| ٤ | امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو : | | | | |
| أ | SVG | ب | JPEG | ج | GIF |
| ٥ | من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها : | | | | |
| أ | تصميم الحركة | ب | تصميم الهوية البصرية | ج | تصميم الويب |

| السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي : (3) | صحيحة | خاطئة |
|---|---|---|
| ١. يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة | O | O |
| ٢. التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية | O | O |
| ٣. لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية | O | O |

**السؤال الثالث : اكتبي المصطلح المناسب** (٢)

| | |
|---|---|
| ١. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة. | |
| ٢. هو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين، ويعبر عنه بأشكال عديدة. | |

انتهت الاسئلة تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح

| الاسم | | الشعبة | ٢٠١ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | |
| ١ | هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع | | | | | |
| ٢ | يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم التسويق والإعلانات | | ج) تصميم المنشورات | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد | | | | | |
| | أ) الخط | ب) الشكل | | ج) اللون | | |
| ٣ | مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي فوتوشوب | ب)جينيللي | | ج) جيمب | | |
| ٤ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث | | | | | |
| | أ) الزحف | ب) الفهرسة | | ج) الترتيب | | |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | |
| ١ | قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع | | | | | |
| ٢ | من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة | | | | | |
| ٣ | الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير | | | | | |
| ٤ | تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض | | | | | |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠١ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | |
| ١ | هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع | | | | | |
| ٢ | يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي | | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم التسويق والإعلانات | | ج) تصميم المنشورات | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد | | | | | |
| | ت) الخط | ث) الشكل | | ج) اللون | | |
| ٣ | مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي فوتوشوب | ب)جينيللي | | ج) جيمب | | |
| ٤ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث | | | | | |
| | ت) الزحف | ث) الفهرسة | | ج) الترتيب | | |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | |
| ١ | قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع | | | | | |
| ٢ | من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة | | | | | |
| ٣ | الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير | | | | | |
| ٤ | تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض | | | | | |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠٢ | اختبار نظري فتري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | |
| ١ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة | | | | |
| ٢ | هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta> | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | |
| ١ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف | | | | الإجابة |
| | أ) الزحف | ب) الفهرسة | | ج) الترتيب | |
| ٢ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة | | | | |
| | أ)تصميم المشورات | ب) تصميم الحركة | | ج) تصميم الويب | |
| ٣ | من عناصر التصميم الرسومي .....وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها | | | | |
| | أ) الشكل | ب) اللون | | ج) الطباعة | |
| ٤ | من برامج التصميم الرسومي المجاني | | | | |
| | أ) إنكسكيب | ب) أدوبي فوتوشوب | | ج) أدوبي إن ديزاين | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | |
| ١ | من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم | | | | |
| ٢ | الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | | | | |
| ٣ | من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف | | | | |
| ٤ | تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان | | | | |


| الاسم | | الشعبة | ٢٠٢ | اختبار نظري فتري | الدرجة |
|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | |
| ١ | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة | | | | |
| ٢ | هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta> | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | |
| ١ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف | | | | الإجابة |
| | ت) الزحف | ث) الفهرسة | | ج) الترتيب | |
| ٢ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة | | | | |
| | أ)تصميم المشورات | ب) تصميم الحركة | | ج) تصميم الويب | |
| ٣ | من عناصر التصميم الرسومي .....وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها | | | | |
| | ت) الشكل | ث) اللون | | ج) الطباعة | |
| ٤ | من برامج التصميم الرسومي المجاني | | | | |
| | ت) إنكسكيب | ث) أدوبي فوتوشوب | | ج) أدوبي إن ديزاين | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | |
| ١ | من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم | | | | |
| ٢ | الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | | | | |
| ٣ | من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف | | | | |
| ٤ | تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان | | | | |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠٣ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة | | | | | |
| ٢ | هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية | | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم المنشورات | | ج) تصميم الحركة | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك | | | | | |
| | أ) الشكل | ب) الطباعة | | ج) البنية | | |
| ٣ | من برامج التصميم الرسومي المدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي إن ديزاين | ب)جيمب | | ج) فكتور | | |
| ٤ | إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو | | | | | |
| | أ) SVG | ب) GIF | | ج) PDF | | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية | | | | | |
| ٢ | العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث | | | | | |
| ٣ | من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة | | | | | |
| ٤ | الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني | | | | | |


| الاسم | | الشعبة | ٢٠٣ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة | | | | | |
| ٢ | هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية | | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم المنشورات | | ج) تصميم الحركة | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك | | | | | |
| | ت) الشكل | ث) الطباعة | | ج) البنية | | |
| ٣ | من برامج التصميم الرسومي المدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي إن ديزاين | ب)جيمب | | ج) فكتور | | |
| ٤ | إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو | | | | | |
| | ت) SVG | ث) GIF | | ج) PDF | | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية | | | | | |
| ٢ | العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث | | | | | |
| ٣ | من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة | | | | | |
| ٤ | الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني | | | | | |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠٢ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها | | | | | |
| ٢ | هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم | | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب) تصميم التسويق والاعلانات | | ج)تصميم المنشورات | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى | | | | | |
| | أ)البنية | ب)الحجم | | ج) الفراغ | | |
| ٣ | يتكون الشعار .....من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال | | | | | |
| | أ)شعار الحروف | ب)الشعار التصويري | | ج)الشعار المدمج | | |
| ٤ | الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث | | | | | |
| | أ)العرض من جانب الخادم | ب)العرض من جانب العميل | | ج) العرض من جانب المتصفح | | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا | | | | | |
| ٢ | امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png | | | | | |
| ٣ | من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع | | | | | |
| ٤ | استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد | | | | | |


| الاسم | | الشعبة | ٢٠٢ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها | | | | | |
| ٢ | هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم | | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب) تصميم التسويق والاعلانات | | ج)تصميم المنشورات | | |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى | | | | | |
| | أ)البنية | ب)الحجم | | ج) الفراغ | | |
| ٣ | يتكون الشعار .....من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال | | | | | |
| | أ)شعار الحروف | ب)الشعار التصويري | | ج)الشعار المدمج | | |
| ٤ | الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث | | | | | |
| | أ)العرض من جانب الخادم | ب)العرض من جانب العميل | | ج) العرض من جانب المتصفح | | |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا | | | | | |
| ٢ | امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png | | | | | |
| ٣ | من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع | | | | | |
| ٤ | استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد | | | | | |

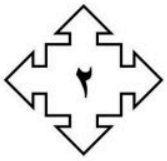
# نموذج الإجابة

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| لاسم | | الشعبة | ٢٠١ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية | هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع | | | | |
| ٢ | الإعلان | يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم التسويق والإعلانات | | ج) تصميم المنشورات | | ب |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد | | | | | |
| | ج) الخط | ح) الشكل | | ج) اللون | | أ |
| ٣ | مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي فوتوشوب | ب)جينيللي | | ج) جيمب | | أ |
| ٤ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث | | | | | |
| | ج) الزحف | ح) الفهرسة | | ج) الترتيب | | أ |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع | | | | | ✗ |
| ٢ | من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة | | | | | ✓ |
| ٣ | الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير | | | | | ✗ |
| ٤ | تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض | | | | | ✓ |

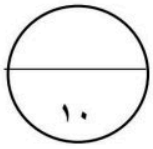
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الاسم | | الشعبة | ٢٠٢ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
| السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | | | | | | |
| ١ | التسويق | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة | | | | |
| ٢ | إطار العرض View port | هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta> | | | | |
| السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | | | | |
| ١ | تعمل محركات البحث من خلال .....وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف | | | | | الإجابة |
| | ج) الزحف | ح) الفهرسة | | ج) الترتيب | | ب |
| ٢ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة | | | | | |
| | أ)تصميم المشورات | ب) تصميم الحركة | | ج) تصميم الويب | | ج |
| ٣ | من عناصر التصميم الرسومي .....وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها | | | | | |
| | ج) الشكل | ح) اللون | | ج) الطباعة | | ج |
| ٤ | من برامج التصميم الرسومي المجاني | | | | | |
| | ج) إنكسكيب | ح) أدوبي فوتوشوب | | ج) أدوبي إن ديزاين | | أ |
| السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | | | | | |
| ١ | من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم | | | | | ✗ |
| ٢ | الرسومات المتجهة لايمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | | | | | ✗ |
| ٣ | من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف | | | | | ✓ |
| ٤ | تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان | | | | | ✓ |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠٣ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | |
| ١ | التصميم الرسومي | هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة | | | | |
| ٢ | جافا سكريبت | هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | |
| ١ | من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم المنشورات | ج) تصميم الحركة | | | أ |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك | | | | | |
| | ج) الشكل | ح) الطباعة | ج) البنية | | | ج |
| ٣ | من برامج التصميم الرسومي المدفوع | | | | | |
| | أ)أدوبي إن ديزاين | ب)جيمب | ج) فكتور | | | أ |
| ٤ | إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو | | | | | |
| | ج) SVG | ح) GIF | ج) PDF | | | أ |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | |
| ١ | التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية | | | | | ✓ |
| ٢ | العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث | | | | | ✓ |
| ٣ | من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة | | | | | ✗ |
| ٤ | الهدف من الرسائل الأخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني | | | | | ✓ |

| الاسم | | الشعبة | ٢٠٤ | اختبار نظري فتري | الدرجة | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **السؤال الأول : اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | | | | | | |
| ١ | الشعار logo | هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها | | | | |
| ٢ | العرض (عرض صفحة إلكترونية ) | هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم | | | | |
| **السؤال الثاني : اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | | | | |
| ١ | هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة | | | | | الإجابة |
| | أ)تصميم الهوية البصرية | ب) تصميم التسويق والاعلانات | ج)تصميم المنشورات | | | ب |
| ٢ | من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى | | | | | |
| | أ)البنية | ب)الحجم | ج) الفراغ | | | ج |
| ٣ | يتكون الشعار .....من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال | | | | | |
| | أ)شعار الحروف | ب)الشعار التصويري | ج)الشعار المدمج | | | ب |
| ٤ | الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث | | | | | |
| | أ)العرض من جانب الخادم | ب)العرض من جانب العميل | ج) العرض من جانب المتصفح | | | أ |
| **السؤال الثالث : ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة** | | | | | | |
| ١ | حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا | | | | | ✓ |
| ٢ | امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png | | | | | ✗ |
| ٣ | من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع | | | | | ✓ |
| ٤ | استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد | | | | | ✓ |




**اختبار مقرر تقنية رقمية ٢ للصف الثاني ثانوي الفترة الثانية (١)**

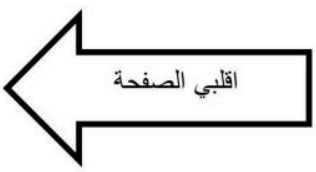



**اسم الطالبة:** ..... **الشعبة :** .....

| **س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة | |
|---|---|
| **١- لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File** | **٢. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| أ. save | أ. الخط |
| ب. Save as | ب. اللون |
| ج. Import | ج. البنية |
| د. Export as | د. الفراغ |
| **٣. من عناصر التصميم الرسومي:** | **٤. من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:** |
| أ. الحجم | أ. الحركة |
| ب. القرب | ب. المنشورات |
| ج. المحاذاة | ج. الهوية البصرية |
| د. التكرار | د. الويب |
| **٥. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | **٦. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| أ. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ.PSD. |
| ب. كوريل درو CorelDraw | ب.GIF. |
| ج. جيمب GIMP | جJPEG |
| د. افنتي ديزاينر Affintity Designer | د .SVG. |
| **٧. تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | **٨. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| أ. نظام إدارة المواقع | أ. رأس الصفحة |
| ب. نظام إدارة المحتوى | ب. الجزء الرئيس |
| ج. نظام إدارة التسويق | ج. جزء المشاركات |
| د. نظام البلاك بورد | د. التذييل |

**س٢: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

| | |
|---|---|
| ١. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| ٢. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان. | ( ) |
| ٣.تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| ٤.تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. | ( ) |



**س٣: أكتبي المصطلح العلمي المناسب فيما يلي:** لكل فقرة درجة

**ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

| | |
|---|---|
| ١. ..... هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) | |
| ٢. ..... هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت. | |

**س٤: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة نصف درجة

| | العمود (أ) | الجواب | العمود(ب) |
|---|---|---|---|
| ١ | التسويق بالمقالات | | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| ٢ | التسويق بالعمولة | | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| ٣ | التسويق عبر البريد الإلكتروني | | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| ٤ | التسويق عن طريق الفيديو | | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
| | | | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س٥: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكري اثنين من هذه التحديات: -** لكل فقرة نصف درجة

١- .....

٢- .....

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

٣

١٠

اسم الطالبة: ..... الشعبة : .....

**س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

| | |
|---|---|
| **٢- هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** | **٥. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.** |
| ت. الشعار Logo | أ. الخط |
| ث. التصميم Design | ب. اللون |
| ج. الهوية Identification | ج. البنية |
| د. الملصق Poster | د. الفراغ |
| **٦. تتميز الرسومات المتجهة vector-Based Graphics بـــ :** | **٧. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار منFile** |
| ت. حجم الملف للرسومات كبير جدًا | أ.save |
| ث. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Save as |
| ج. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | ج. Export as |
| د. كل صورة مجزأة لأجزاء صغير تسمى بكسل | د. Import |
| **٥. من برامج التصميم الرسومي المجانية :** | **٦. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :** |
| ت. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ.PSD |
| ث. كوريل درو CorelDraw | ب.SVG |
| ج. افنتي ديزاينر Affintity Designer | جJPEG |
| د. انكسكيب Inkscape | د .GIF |
| **٧. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | **٨. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة** |
| ت. ووورد Word | أ. رأس الصفحة |
| ث. إكسل Excel | ب. الجزء الرئيس |
| ج. ووورد بريس WordPress | ج. جزء المشاركات |
| د. جيمب GIMP | د. التذييل |

**س٢: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

| | |
|---|---|
| ٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج : | ( ) |
| ٤. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| ٥. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| ٦. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س٣: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

| |
|---|
| ٣. ..... هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل) |
| ٤. تُعد ..... و ..... الأداتان الأكثر شيوعًا للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني. |
| ٥. يتميّز الحساب الاحترافي في انستقرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : ..... و ..... |
| ٦. من أشكال التصميم الرسومي ..... يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها. |

**س٤: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي:** لكل فقرة ربع درجة

| | العمود (أ) | الجواب | العمود(ب) |
|---|---|---|---|
| ١ | التسويق بالعمولة | | يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني. |
| ٢ | التسويق عن طريق الفيديو | | استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية. |
| ٣ | التسويق عبر البريد الإلكتروني | | نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية. |
| ٤ | التسويق بالمقالات | | استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها. |
| | | | يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة . |

**سؤال تحسيني:**

**س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعَّال : -** لكل فقرة نصف درجة

**٣- .....**

**٤- .....**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**

٤

١٠

اسم الطالبة: ..... الشعبة : .....

**س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

| | |
|---|---|
| **٣- فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.** | **٨. هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات ( المستقبل)** |
| ج. الخط | أ. التسويق |
| ح. الشكل | ب. الإعلان |
| ج. اللون | ج. الشعار |
| د. الطباعة | د. التصميم |
| **٩. تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـــ :** | **١٠. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار منFile** |
| ج. أفضل لإنشاء صورة غنية ومُفصلة | أ. Export as |
| ح. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | ب. Import |
| ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير | ج. Save as |
| د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai | د. save |
| **٥. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :** | **٦. علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.** |
| ج. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop | أ. التصميمDesign |
| ح. جيمب GIMP | ب. الملصق Poster |
| ج. فيكتور Vector | ج . الشعار Logo |
| د. انكسكيب Inkscape | د . الهوية Identification |
| **٧. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.** | **٨. تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.** |
| ج. ووردبريس WordPress | أ. الملصق الإعلاني |
| ح. إكسل Excel | ب. التصميم الرقمي |
| ج. ووردWord | ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية |
| د. جيمب GIMP | د. تحليلات الموقع الإلكتروني |

**س٢: ضعي عبارة( صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة ( خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :** لكل فقرة نصف درجة

| | |
|---|---|
| ٧. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة. | ( ) |
| ٨. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية. | ( ) |
| ٩. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم. | ( ) |
| ١٠. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية. | ( ) |

اقلبي الصفحة

**س٣: أكملي الفراغات التالية :** لكل فقرة نصف درجة

**ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة**

| |
|---|
| ٧. من أنواع التسويق الإلكتروني ..... ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق. |
| ٨. من مواصفات الإعلان الفعّال ..... |
| ٩. من أشكال التصميم الرسومي ..... يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء. |

**س٤: رتبي خطوات التواجد الفعّال على الشبكة العنكبوتية؟** لكل فقرة نصف درجة

| الخطـــــــــــــوات | الترتيب الصحيح |
|---|---|
| استخدام وسائل التواصل الاجتماعي | |
| تحديد الهدف | |
| الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات | |
| إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة | |
| تكوين العلاقات مع العملاء | |

**<u>سؤال تحسيني:</u>**

**س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكري أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : -** لكل فقرة نصف درجة

**٥- .....**

**٦- .....**

**انتهت الأسئلة**

**دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي**